



Matinée ADOM du 16 janvier 2018

Présentation du Groupe Valmen

Valmen
Groupe
Vos ambitions, notre objectif

En 2018, le Groupe Valmen a 10 ans.
Merci pour votre confiance

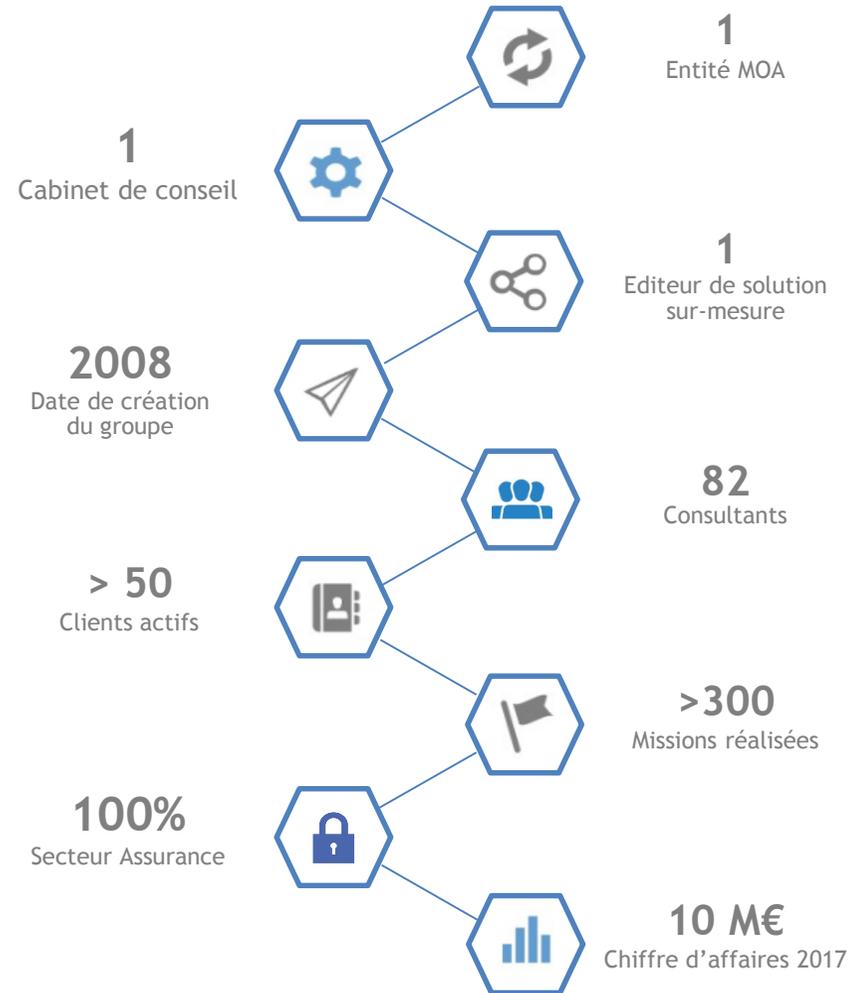
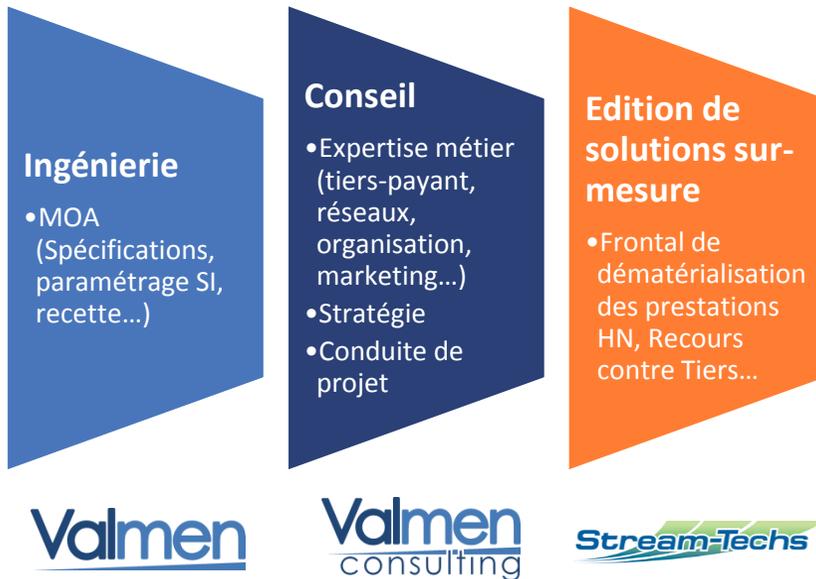
10 ans
à vos côtés

Un groupe spécialisé dans le secteur de l'Assurance

> Le **Groupe Valmen** rassemble l'ensemble des activités d'accompagnement des organismes complémentaires :

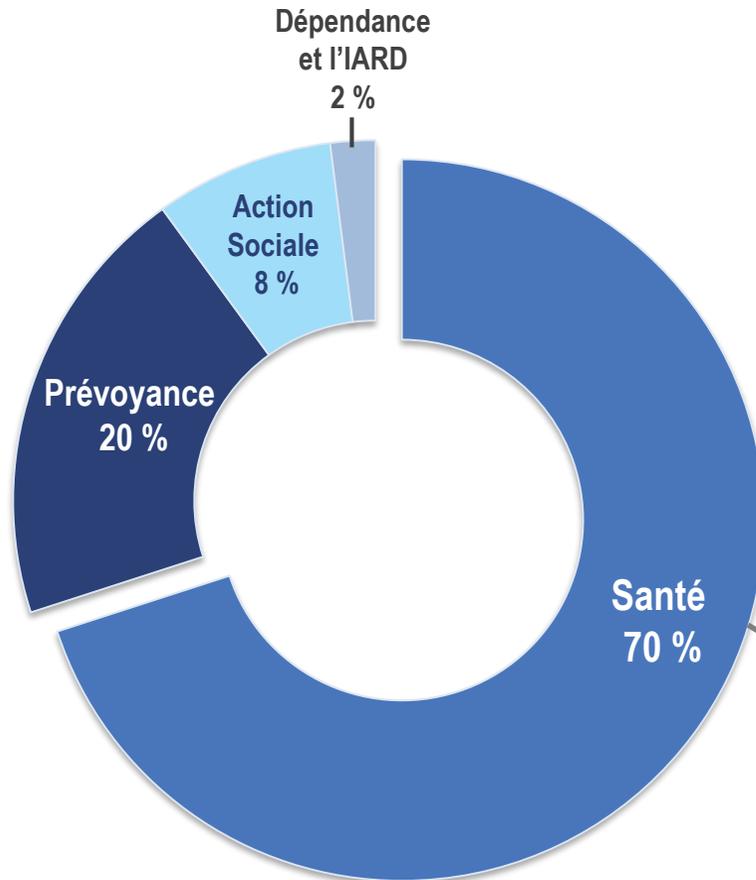


> Le **Groupe Valmen** est spécialisé dans trois grands domaines d'activités :



Une activité orientée Santé et Prévoyance mais qui tend à se diversifier

- > L'activité du **Groupe Valmen** se répartit comme suit sur les domaines de l'Assurance de Personnes :



- > **Une forte expertise en Santé**, métier historique de nombre de nos consultants
- > Un spectre d'intervention également en **Prévoyance et en Action Sociale**
- > Un développement en cours sur la **dépendance et l'IARD**

Dont services complémentaires :

- Réseaux de soins
- Assistance santé
- Services prévention
- Services santé innovants

Notre métier : Accompagner la transformation du secteur

STRATEGIE OPERATIONNELLE

Plan stratégique & développement
Organisation cible & création d'entité
Schéma directeur SI
Conception et refonte d'offres
Rapprochements & fusions

OUTILS

Déploiement Front-Office & Back-Office
Benchmark outils métier
Aide au choix de SI & métier
Définition architecture fonctionnelle
Conception d'outils (démat, recouvrement, génération multinormes...)

PILOTAGE DE PROJET COMPLEXE

Direction de Programmes et Projets
PMO & pilotage portefeuille projets
Change Management

MARKETING & DISTRIBUTION

Définition de parcours client omnicanal
Déploiement Marketing Services
Définition roadmap Marketing
Sélection partenariat distribution

TRANSFORMATION



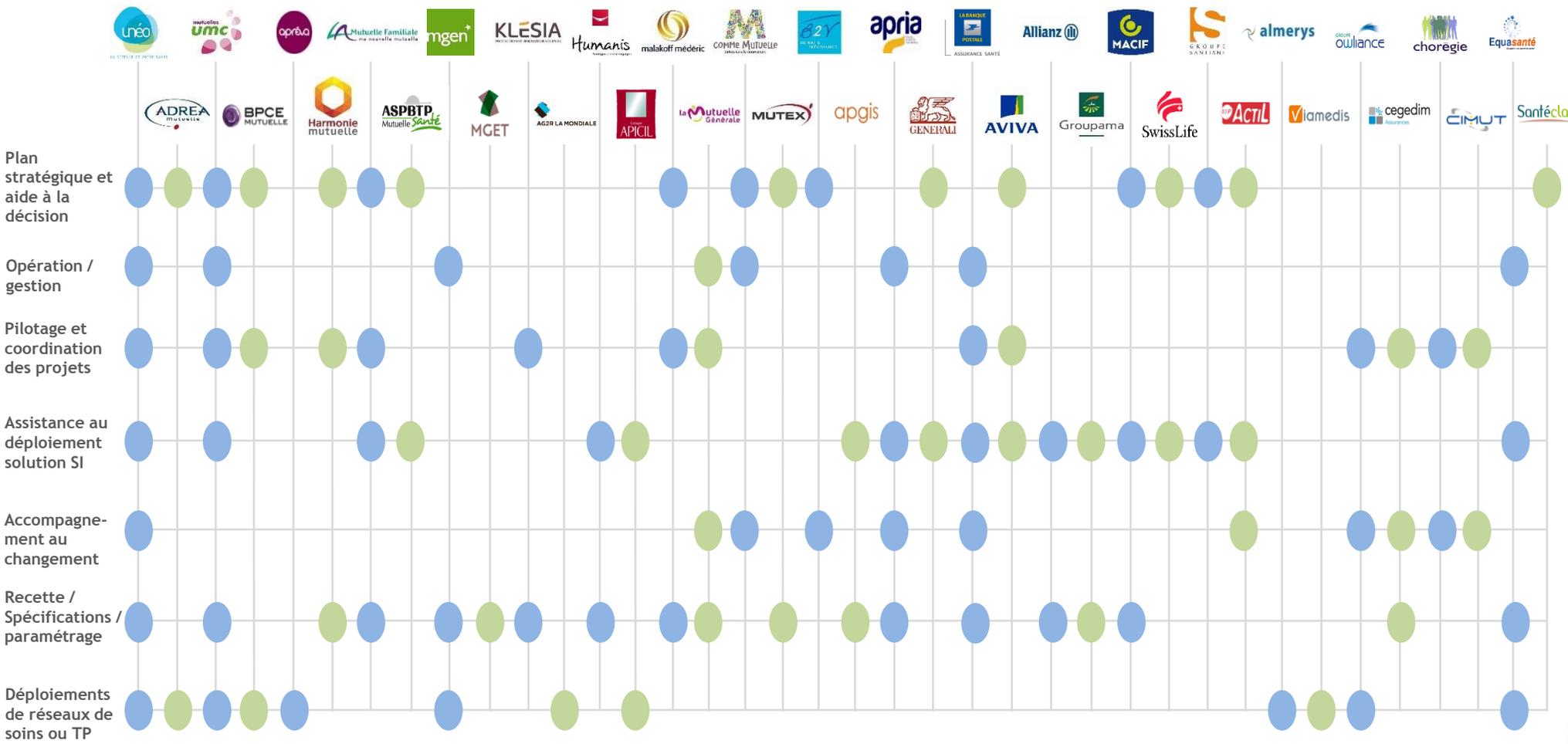
MOA & AMOA

Étude opportunité et faisabilité
Analyse existant & impacts
Cahier des charges & spécifications
Recette & homologation
Paramétrage d'outils

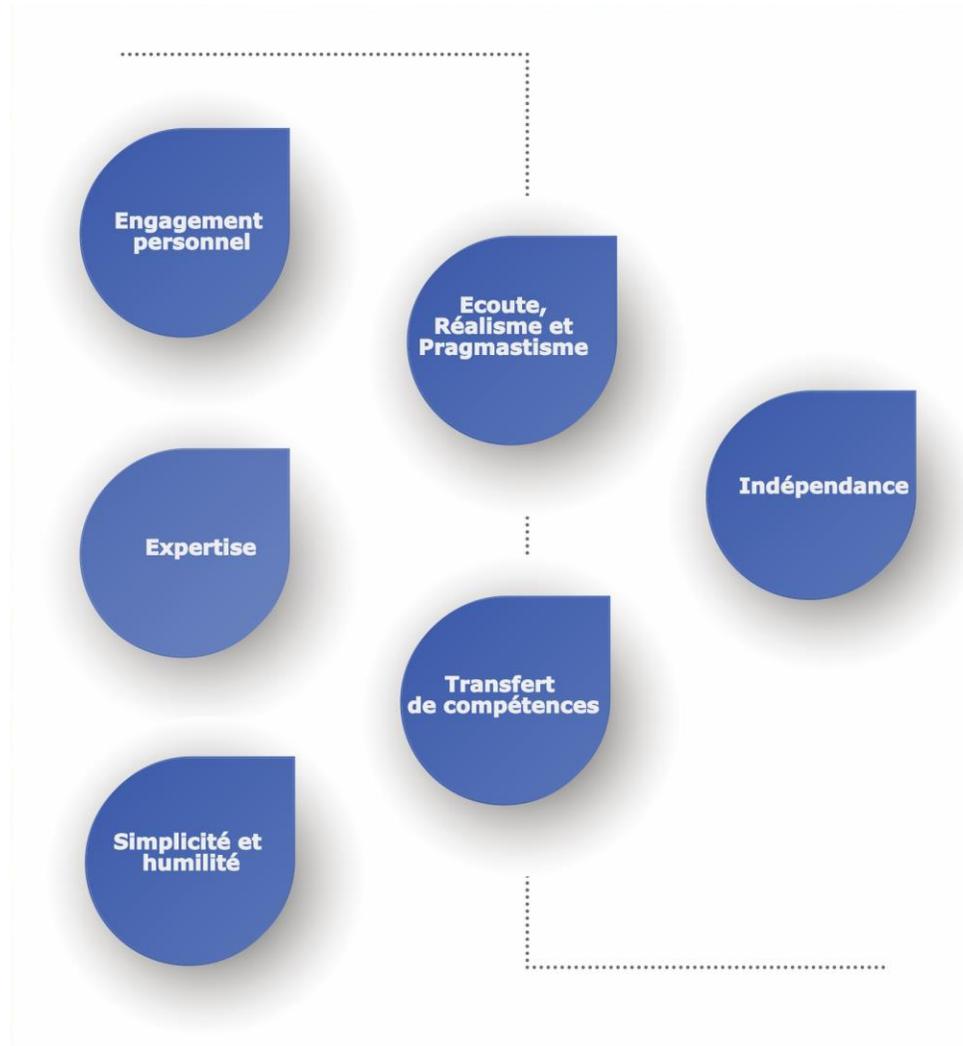
DIGITAL & INNOVATION

Trajectoire digitale et étude de faisabilité
Diagnostic maturité digitale
Déploiement de services innovants
Benchmark et conception web, apps et rés. sociaux
Big data

Notre savoir-faire s'appuie sur une expérience acquise au travers de nombreux projets



Des valeurs humaines et un engagement RSE encrés dans notre ADN



Valeurs Humaines

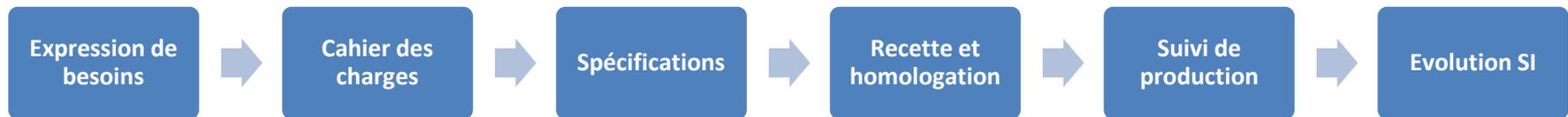
- Notre démarche place « l'Humain » au cœur de nos activités et au centre de la transformation de nos clients
- Nous ne saurions fonctionner sans tenir compte du monde qui nous entoure
- Dans ce contexte, Valmen s'engage dans une conduite responsable et citoyenne

Valmen
Groupe
Vos ambitions, notre objectif

Société de service spécialisée en MOA et AMOA : **40 consultants**

Chiffre d'affaires 2017 : **5,7 millions €**

Intervention sur l'ensemble de la **chaîne de valeur d'implémentation des SI Assurance** :



Domaines d'expertise en Assurance de Personnes :

SANTE

- > Individuelle et collective
- > Affiliations et adhésions
- > Gestion des cotisations
- > Liquidation des prestations
- > Gestion de la vie des contrats
- > Référentiels (Personnes, Contrats, Produits/Garanties)
- > Flux et normes d'échanges : NOEMIE, NOE, IRIS/B2, SESAM-vitale
- > Tiers-Payant : Hospitalier, Optique...
- > Délégation de gestion
- > Paramétrage d'outils métier : Activ' Infinite, Graphtalk AIA, AVT...

PREVOYANCE

- > Invalidité et Incapacité
- > Indemnités journalières
- > Décès et Obsèques
- > Dépendance
- > Assurance des emprunteurs
- > Acceptation médicale
- > Affiliations et adhésions sur les contrats
- > Gestion et suivi des sinistres
- > Paramétrage d'outils métier : Activ' Infinite, Graphtalk AIA, AVT...

Cabinet de conseil créé en 2009 dédié au domaine de l'assurance : **30 consultants**

Chiffre d'affaires 2016 : **4,2 millions €**

Une équipe pluridisciplinaire et dotée d'une **forte expertise sectorielle** (Santé, Prévoyance, IARD, Vie)

Une activité initialement orientée **Opérations et Système d'Information** et s'ouvrant de plus en plus, à la demande de nos clients, sur les sujets **de transformation et de stratégie opérationnelle**.

STRATEGIE

- > Définition de Plan stratégique & développement
- > Définition de gouvernance et d'organisation cible
- > Elaboration de Schéma directeur SI
- > Conception et refonte d'offres assurantielles
- > Accompagnement des rapprochements & fusions

DECLINAISON OPERATIONNELLE

- > **Pilotage** : Direction de programmes & projet et mise en place de cellule PMO, Accompagnement à la création de portefeuille projets, Change Management & Formation
- > **Opérations** : Apport d'expertise métier, benchmark et choix de plateformes de services / opérateurs et délégataires de gestion, Audit organisation, Modélisation processus et Management de transition
- > **Système d'information** : Benchmark d'outils métier (BO et FO), Accompagnement au choix et au déploiement d'outils (progiciels ou propriétaires)
- > **Marketing et Distribution** : Définition de parcours clients omnicanal, aide au choix de partenaires de distribution et pilotage de forces de ventes.
- > **Digital et Innovation** : Définition de trajectoire digitale, Diagnostic de maturité digitale, Benchmark et aide à la conception de sites web, apps et réseaux sociaux, déploiement de services innovants, accompagnement projets Big Data

Créée en 2010, notre filiale **Stream-Techs** a pour objectif de concevoir et de développer des solutions innovantes et industrialisées en B-to-B-to-C pour l'ensemble des acteurs du marché de la complémentaire Santé.

A ce jour, Stream-Techs commercialise trois offres spécialisées, couvrant une population de 12 M de bénéficiaire



- Solution globale de gestion du recouvrement des paiements des indus (RCT, erreurs de facturation...)



- Dématérialisation des prestations dites "hors nomenclature"

Transfo

- Générateur multi-normes et industrialisation de la recette des flux, dédié à l'Assurance de Personnes



Toutes nos solutions sont hébergées en environnement homologué "Données de Santé".

Introduction à la matinée ADOM

- Qu'est-ce qu'un trillion ? une unité de mesure qui équivaut à 1 milliard de milliards. En 2015, selon IBM, il y a eu 2,5 trillions d'octets de données quotidiennement générés dans le monde.
- Qu'elles soient brutes ou structurées, en provenance de personnes physiques ou d'entreprises, utiles ou pas, Cet énorme volume et sa prolifération anarchique pose problème.
- Dans un contexte personnel ou professionnel, Nous avons tous tendance à accumuler un maximum d'informations (Mails, documents, présentations, photos, fragments de code, applications partiellement développées puis laissées en jachère...) car :
 - Cela est plus rassurant de conserver que de détruire et l'on se conforte dans l'idée que ces informations serviront un jour,
 - Les évolutions technologiques récentes en matière de stockage nous permettent de le faire pour un coût beaucoup plus réduit que par le passé.
- Par contre, nous faisons rarement le point sur ce que nous avons entassé...et peu à peu...on oublie...et tous ensemble nous contribuons à former des amas gigantesques et déstructurés de données. C'est ainsi qu'est né un anglicisme très parlant : les Dark Data.
- On l'a dit, le problème n'est pas celui du coût du stockage mais celui de l'identification des contenus exploitables dont l'accès devient compliqué. IBM estime qu'en 2017, 85% des entreprises n'ont pas de politique consolidée en matière de sécurité des données ce qui peut conduire à un non-respect des obligations de conformité (stockage d'informations sur des données liées aux personnes devant par exemple être supprimées sous peines de sanctions légales) à des failles de sécurité et à des pertes financières (directes ou indirectes comme passer, par exemple, à côté d'opportunités commerciales).
- Pour s'y retrouver et classifier sommairement les informations dont on dispose, l'IDC (organisme qui fournit des statistiques sur le marché des nouvelles technologies de l'information) propose la segmentation suivante :
 - Les données vitales ou stratégiques indispensables pour le fonctionnement de l'entreprise,
 - Les données ROT (Redondantes, Obsolètes ou Triviales) et régulièrement supprimées donc traitées,
 - Les Dark Data qui représenteraient plus de 80% du volume total.
- Justement, dans notre environnement assurantiel les back-offices et autres outils recèlent des volumétries importantes, de ces fameuses Dark Data et données ROT.
- En présence de dirigeants du secteur de l'Assurance et de spécialistes de la Data, nous redéfinirons la place des données dans le monde assurantiel. Nous essaierons de comprendre comment celles-ci en sont devenues incontournables ; depuis la relation avec les adhérents jusqu'à la dimension réglementaire. Nous nous appuierons sur des exemples concrets de structure ayant apporté de la valeur à des démarches en dépassant le seul cadre de la contrainte réglementaire afin d'esquisser une réponse à la question suivante :

De la Protection des données personnelles à la connaissance clients ; comment Transformer une contrainte réglementaire en faisceaux d'opportunités



Groupe VALMEN

9 rue Portalis

75008 Paris

Métro : Saint-Lazare | Europe | Saint-Augustin

Tel. : 01 75 43 73 93

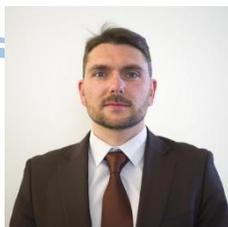
contact@valmen.fr

valmen.fr

LES ASSOCIÉS



Charles-André CAVROIS
06 59 79 95 89
ccavrois@valmen.fr



Hugues CHAMBA
06 86 65 83 33
hchamba@valmen.fr



Stéphane CHOULETTE
06 21 90 05 70
schoulette@valmen.fr



Paule CLOITRE
06 23 14 26 47
pcloitre@valmen.fr



Jean DAVANT
06 74 89 24 91
jdavant@valmen.fr