



Comment mettre l'utilisateur au coeur du produit ?

Partage de 5 ans d'expérience par LesFurets.com

13 février 2018

Pourquoi venir ?

Le 13 février 2018, LesFurets.com accueille les membres de l'ADOM.

L'occasion de plonger dans une matinée consacrée au client !

Les équipes, basées à Paris dans le 17^{ème}, vous dévoilent leur recette pour placer **le client au coeur du produit**, dans un seul but : l'amélioration continue.

Ils décodent les **tendances et comportements** des clients dans le digital, et répondront à toutes vos questions. Des invités partageront leur **retour d'expérience** de LesFurets.com

Pour clore cette matinée, un **serious game** vous donnera les clés pour (re)mettre le client au cœur du quotidien de votre entreprise.

Un contenu riche, orienté client à 100%

Les utilisateurs : que veulent-ils ?

- 1 L'évolution du comportement des utilisateurs sur les canaux digitaux
La comparaison : une attitude de vie
Une attente : l'équilibre entre le digital et l'humain

Les chemins de la conversion

- 2 La connaissance du client
Comment l'attirer ? De la marque aux canaux d'acquisition
Comment convertir ?
Partage d'expériences / Invités

A vous de jouer !

- 3 Intégrer votre client à tous les étages de l'entreprise en 45 minutes

Trois temps forts

L'équipe LesFurets.com

Jean-Sébastien Nénon, Directeur des Opérations et son équipe,
les experts Etudes, Marque, Acquisition,
Conversion et Agilité.



Les trois temps forts

Les invités

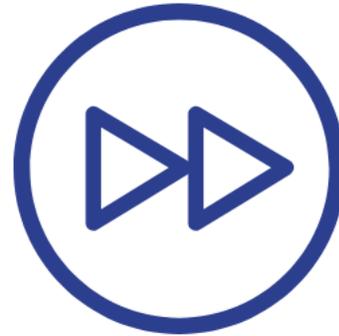
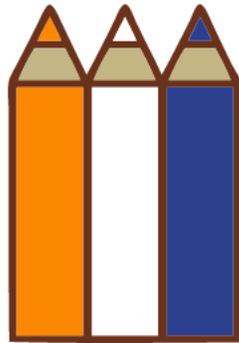
France Mutuelle, Malakoff Médéric,
Mutuelle Ile de la Cité et SMEREP



Les trois temps forts

Le jeu "A la découverte du client"

En 45 minutes, développez les bons réflexes pour intégrer votre client à tous les étages de l'entreprise.
Ce jeu interactif et intuitif tordra le cou aux idées reçues et vous donnera les clés pour devenir « Customer centric » au quotidien !





RDV mardi 13 février

LesFurets.com
12-14 rue Médéric
75 017 Paris