



Claude EMMENECKER

Directeur – secteur Assurance

Double expertise : Marketing & Management réseau commercial

IARD – Santé – Prévoyance – Retraite – tous marchés, tous acteurs

30 d'expérience en secteur assurance dont 16 années niveau Direction

Contact : 06 03 18 28 26 c.emmenecker@free.fr 57 rue des Belles Feuilles 75116 PARIS

Expérience professionnelle

Depuis mai 2019 - Manager de transition - Paris

2016 - 2019 :

**MAPA – Mutuelle d'assurance des professions alimentaires – Saint Jean d'Angély – Charente - Maritime
Directeur Commercial Marketing – membre du comité de direction**

Direction du réseau commercial (81 agences en France, 7 responsables de région, 350 conseillers) et du département Marketing Communication (12 collaborateurs) – Cotisations annuelles : 191 millions d'euros.

Management du réseau commercial :

Harmonisation des process au sein de toutes les régions commerciales : méthode de recrutement, méthode d'animation et de management des agences avec un nouveau référentiel (cadrage de la réunion hebdomadaire agence, suivi de la performance avec mise en place d'un nouveau tableau de bord hebdo par conseiller).

Lancement d'un nouveau contrat multirisque commerce (+13,5% de production 2018 vs 2017).

Marketing :

Stratégie digitale : stratégie affinitaire ciblée sur les professions alimentaires, inbound marketing, social selling (page Facebook pro. individualisée développée pour les commerciaux), shooting campagne photo sociétaires.

Offre et distribution : mix et plans produits, PAC, plan média, partenariats cross selling (Klésia, Crédipro).

Marketing stratégique : analyse et mise à jour de la SWOT, conduite en 2017 du projet d'affiliation de la MAPA à la MACIF pour développer une stratégie commune marché des pros (en collaboration avec les consultants du cabinet de conseil Roland Berger). Chantiers : scénarios de portage des risques, stratégie de marque, organisation du réseau, parcours client, gouvernance opérationnelle.

2012 – 2015 :

**Atout Assurances.net SAS – start-up société de courtage – filiale à 100 % du Crédit Agricole - Strasbourg
Directeur Général, rattaché au DG du Crédit Agricole Alsace Vosges**

Direction et lancement d'une start-up, mise en place de la stratégie commerciale marketing.

2009 – 2011 :

OCIANE - Mutuelle Santé – Groupe MATMUT - Bordeaux

Directeur Commercial, rattaché au DG - membre du comité de direction

Management des équipes commerciales (160 personnes) : marché des particuliers avec un réseau de 50 agences, service Entreprise (conseillers spécialisés en santé et prévoyance collective) et centre d'appels.

2002 – 2009 :

Crédit Agricole Assurances - Direction du Marché des Entreprises – Prévoyance Retraite - Paris

Responsable du Service Commercial et des Relations avec les Réseaux C.A. et LCL

Création du service commercial. Définition et mise en place de la stratégie commerciale marketing sur les offres épargne retraite entreprise et prévoyance collective pour les réseaux bancaires Crédit Agricole et LCL.

1999 – 2002 : Malakoff Humanis – Responsable régional marché des entreprises – Strasbourg

1997 – 1999 : AGF (Allianz) – Agent général IARD – VIE – Sélestat – Alsace

1996 – 1997 : GAN – Inspecteur d'assurance Entreprise – secteur Normandie – réseau agents généraux

1990 – 1996 : AGF (Allianz) – Inspecteur d'assurance IARD - secteur Alsace – réseau agents généraux

Formation

Bac + 5 Diplômé EM Strasbourg Business School – spécialisation Marketing - juin 1987

En savoir plus



[linkedin.com/in/claude-emmenecker-32700738](https://www.linkedin.com/in/claude-emmenecker-32700738)

Site web personnel



Optimiser la performance commerciale – vidéo 1'30



Plan média 2014 Atout Assurances.net - Stéphane Thebaut spot 0'40

