



Jacques FEVRIER

6 allée des écureuils

69160 Tassin la demi-lune

06 38 11 08 48

jacques.fevrier.44@gmail.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES - TROIS GRANDES SEQUENCES **#DEVELOPPER #DIRIGER #TRANSFORMER**

#TRANSFORMER #PROJETS - Manager les projets et la complexité

7 ans - Août 2019 / Janvier 2012

Directeur Général Adjoint LYON

@ADREA MUTUELLE @Groupe AESIO – 600 M€ de CA - 1100 salariés – 1 200 000 clients

- Membre du comité de Direction sur toute cette période.
- Créer ex nihilo en 2012 la Direction Métier centrale (130 salariés) de la nouvelle entreprise issue de la fusion de 8 mutuelles. Manager les entités rattachées : marketing, commercial et gestion ; système d'information ; direction technique.
- Proposer des organisations à mettre en place dans les domaines de la gestion et des fonctions transverses et support concernées. Sécuriser avec succès la gestion et le service aux clients au moment délicat de la fusion de 8 entités.
- Assurer la responsabilité depuis la création de l'UNION ADREA, puis au sein de l'entreprise fusionnée ADREA MUTUELLE, de la planification stratégique et de sa feuille de route annualisée.
- Construire en 2019 une feuille de route au sein d'un écosystème plus global : avec deux autres mutuelles (Groupe AESIO). Son objectif ? Donner un élan clair en début d'année. Piloter la transformation (dont @digital) en manageant les jours, les euros et les énergies ... avec les femmes et les hommes concernés. Avec l'élasticité et l'agilité nécessaires.
- Concevoir les méthodes et outils de management d'un portefeuille des programmes et des projets au sein de l'entreprise, progressivement mis en maturité, avec sa comitologie associée.
- Impulser puis structurer une gouvernance / un management coordonné des offres et services, prenant en compte un calendrier réglementaire opposable ; et via une approche processus transversalisée.
- Proposer puis mettre en œuvre un pilotage de la performance via une approche « balanced scorecard ».
- Proposer puis mettre en œuvre un management qualité et approche BPM par les processus.
- Assurer via sa direction la responsabilité du Programme Qualité Annuel.
- Impulser puis prendre en charge une dynamique innovation et transformation digitale.
- Assurer le sponsoring du Programme Digital annuel.

#DIRIGER #MANAGER #REDRESSER - Diriger une PME, allier et fusionner en « one shot » **8 entités**

16 ans - Décembre 2011 / Janvier 1995

Directeur Général GRENOBLE

@ADREA MUTUELLE ALPES DAUPHINE – 100 M€ de CA - 130 salariés – 200 000 clients

- En 1994 la mutuelle est en position difficile (difficultés opérationnelles, économiques, stratégie et dynamique managériale). En 2011 elle sera absorbante d'une fusion de 8 entreprises. Elle apportera au traité de fusion 2 fois son poids relatif en fonds propres, et plus de 80 % du stock des plus-values latentes financières.

- Elle aura gravi le Dômes des Ecrins (4020 m) et le Mont Blanc (4810 m) pour démontrer son sens du challenge.
- Redresser à 360 ° la mutuelle. Consolider la dynamique de Développement. Projet CCM 2000 réussi au jour prévu : nouveau siège social * nouveau système d'information notamment la fonction CRM dès 1996 * 50 % des collaborateurs changent de métier * nouvelle offre * rattachement à la CCN MUTUALITE et ... création de l'UNION ADREA avec 2 confrères.

Directeur Général Adjoint GRENOBLE

@UNION ADREA @ADREA SERVICES @ADREA MUTUELLE

- A l'initiative de la création @ADREA avec deux confrères. 3 mutuelles au départ, puis 5, puis 6, puis 7, puis 8 qui fusionnent pour devenir @ADREA MUTUELLE en 2012
- 2008 et 2009 : sur décision du Conseil d'Administration UNION ADREA => assurer la Direction Exécutive de l'UNION ADREA avec un objectif : mettre à un niveau de maturité permettant d'enclencher un plan FUSION de huit mutuelles.
- 2010 et 2011 : en sus de la direction générale de mon entreprise absorbante dans le process de fusion ADREA, assurer la responsabilité opérationnelle de plusieurs chantiers : offres, gestion, communication, et je pilote le consulting du plan fusion.
- Co créer entre 2000 et 2011 la stratégie, le modèle opérationnel, les organisations : 3, puis 5, puis 6, puis 7, puis 8 mutuelles vont fusionner ensuite à effet de janvier 2011. Assurer une implication décisive dans la « greffe de chaque nouvelle mutuelle entrante ». Convaincre de la mise en place nécessaire de démarches spécifiques de consolidation post-fusion.

#VENDRE - #DEVELOPPER - #COMMUNIQUER - #MARKETING

1 an - Janvier / Décembre 1994

Directeur du Développement GRENOBLE

@ADREA MUTUELLE ALPES DAUPHINE – 100 M€ de CA - 130 salariés – 200 000 clients

- Diagnostiquer la situation et recommander un plan d'action sur l'ensemble des leviers du mix marketing
- Assurer la prise en charge opérationnelle du PAC validé, incluant une vente en direct de produits individuels et collectifs
- Diversifier les ventes, en particulier sur la Prévoyance et l'Épargne. La mutuelle aura rejoint fin 2011 le peloton des distributeurs efficaces des produits MUTEX en partant de zéro.

14 ans – décembre 1993 / janvier 1981

Responsable Marketing et Communication NANTES

@HARMONIE ATLANTIQUE - NANTES — 1200 salariés)

- Assurer une fonction de Chargé de Mission avec une dominante Commercial et Organisation au départ puis ...
.... Proposer et assurer le lancement de l'activité IARD et Prévoyance en l'internalisant. Mission confiée et réussie.
Le partenaire prendra ensuite par accord avec l'entreprise, l'activité IARD en recrutant nos collaborateurs formés tant sur le plan commercial que produit.
- Créer et structurer la fonction marketing et communication nouvelle dans l'entreprise.
A ce titre assurer la mise en place d'une stratégie multi marques et piloter le plan de communication.

En parallèle de ces activités qui concernent à la fois le métier ASSURANCE et les métiers SANTE de l'entreprise, je suis nommé par les instances dirigeantes et sous l'autorité d'un opticien directeur, avec la mission de créer puis de manager un GIE dit « OPTICIEN MUTUALISTE » à dimension multi - régionale. A mon départ à Grenoble ce GIE fournit le support marketing, merchandising, communication et managérial à plus de 40 magasins. Sur le département 44 nous sommes alors en position de leader. Le GIE va permettre d'asseoir progressivement le leadership et les parts de marché.

AUTRES EXPERIENCES

Administrateur de la CPAM (SECU) de GRENOBLE jusqu'en 2011.

Administrateur d'Unions Mutualistes

Administrateur de la SA MUTEX

Nombreuses actions de **formateur**, à la fois vers des publics de salariés, de bénévoles et d'étudiants

CENTRES D'INTERETS

La **montagne** sous toutes ses formes et ses pratiques (randonnée, raquette, snowboard)

La **guitare** démarrée à l'âge de 50 ans



DISPONIBLE => JE PEUX VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROCHAIN CHALLENGE :

#MISSION #TRANSFORMATION # PROJETS COMPLEXES #EXECUTIVE INTERIM

- Partir de zéro avec une équipe puis arriver au sommet ... avec toute l'équipe ?
- Proposer une mission, un objectif même sans commande initiale, le faire valider pour le mettre en œuvre ?
- Accueillir un nouveau membre dans une alliance et faciliter sa greffe ?
- Donner du sens à une situation complexe pour focaliser une équipe sur une vision, et manager l'atteinte du résultat ?
- Diriger en prenant en compte les spécificités de la gouvernance en économie sociale et mutualiste ?
- Susciter de la transversalité dans un contexte un peu « château-fort » ?
- Susciter les conditions favorables à une dynamique bottom-up dans un contexte très top-down ?
- Manager la transformation via la palette des leviers de pilotage de la performance à disposition dont la transformation digitale ?

*... Faire grandir vos résultats, vos organisations, votre performance, vos collaborateurs.
Jouer un rôle de catalyseur pour booster la performance de votre entreprise*