

Flash info

23 juillet 2019

11 septembre 2019 : Matinale ADOM
sur la transformation des métiers de la gestion



L'ANEM et l'ADOM organisent le 11 septembre 2019 une Matinale sur la transformation des métiers de la gestion à horizon 2025. Ces activités représentent près d'un tiers des salariés de la branche Mutualité, soit environ 15 000 collaborateurs.

À quoi ressemblera **le métier de gestionnaire** à l'horizon 2025 dans une mutuelle ou dans un autre organisme de protection sociale complémentaire ? Quelles sont les mutations auxquelles les organismes mutualistes sont aujourd'hui confrontés ? Quel impact sur les attentes des adhérents ? La nature des prestations et services ? La relation client ?

Pour répondre à ces questions, l'ANEM s'associe à l'ADOM (Association des Directeurs des Organismes de Mutualité inter-livres et inter-codes). Les deux partenaires organisent le **11 septembre 2019** une Matinale consacrée à la transformation des métiers de la gestion en Mutualité à horizon 2025.

Mail : secretariatgeneral@anem-mutualite.fr | Tél : 01 53 64 53 40 | Fax : 01 53 64 04 84

Cette manifestation est proposée dans le prolongement de la publication en 2018 d'une **étude prospective** sur le sujet réalisée par l'Observatoire de l'Emploi et des Métiers en Mutualité (OEMM). Pour mémoire, les métiers de la gestion représentent près d'un tiers des salariés de la branche Mutualité, soit environ 15 000 collaborateurs.

MATINALE ADOM

Date et horaires : 11 septembre 2019 de 9h00 à 12h30

Lieu : MGEN, 3 square Max Hymans, Paris 15^e, salle « Plein Ciel »

Informations et inscriptions : communication@asso-adom.fr

PRÉ-PROGRAMME

Sur un marché ultra-concurrentiel, la différence se fait non plus sur la qualité des garanties proposées, celles-ci se standardisant de plus en plus, mais sur l'excellence du service rendu au client.

Comment passer de la gestion technique d'un dossier à l'accompagnement de l'adhérent dans tous les événements du parcours de vie ?

Table ronde – Impacts des transformations sur la stratégie des acteurs et les activités de gestion

- **Comment transformer son modèle pour rester compétitif ?** Sur quels services miser pour accompagner « un parcours de vie » ?
- **Une digitalisation de la relation client au service de quelle stratégie (proximité, omnicanal, autonomie du client, data...) ?** Comment optimiser ses coûts de gestion sans compromettre ses valeurs mutualistes ?
- **Quel plan d'actions en faveur de la fluidification du parcours client ?** Une adaptation des process existants suffit-elle à améliorer l'expérience client ?

Table ronde – Mutation des métiers, des organisations et des environnements de travail

- **Quels nouveaux besoins en compétences pour les métiers de la gestion ?** Quels scénarios d'évolution du métier ?
- **Comment accompagner la transformation des métiers et des organisations ?** Quel rôle pour les RH ? pour le management ?
- **Comment diffuser une culture digitale à l'ensemble des collaborateurs pour transformer son organisation ?**

Pour en savoir plus :

- [Consulter l'article sur le site de l'ANEM](#)
- [L'étude intégrale de l'OEMM](#) (PDF)
- [La synthèse de l'étude](#) (PDF)
- [Le dépliant](#) (PDF)